

LA REVISTA DE LA COMUNICACIÓ LOCAL

antena

LOCAL

Francesc Codina
reflexiona sobre la
teleporqueria (pàg. 4)

Joan Montraveta:
"Si la TV local vol
tirar endavant s'ha
d'agrupar" (pàg. 12)

Trenta-cinc
televisions
aposten per
Tot neu (pàg. 15)

Josep M. Solé i
Sabaté torna a les
ones amb un espai
d'entrevistes (pàg. 21)

Neguit!

President

JOSEP PONT

Director General

JOSEP M. TORRENT

Gerent

JOAN BRIL-LI

Adjunt al Director General

RAFAEL DE RIBOT

Director Comercial

JORDI OLIVELLA

Consell Editorial

MANEL RAMON, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC X. VILLASEVIL**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA; **MANEL RIUS**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC RUBIÓ**, PRESIDENT DEL FÒRUM AUDIOVISUAL CATALÀ

Director

FRANCESC TUBAU

Redacció

SÒNIA MAZA

EVA ROLDUÀ

CARLOTA VALLÈS

ESTER ROVIRA

DIEGO MUÑOZ (FOTOGRAFIA)

Col·laboradors

JOSEP CARTANYÀ

EVA GODÀS

DOLORS MASSOT

JOAN MA CLAVAGUERA

ESTHER ALONSO

JOAN CARRION

SALVADOR ALEGRET

ALBERT COTS

JORDI CATALÀ

MÀRIUS PUNTONET

Correcció Lingüística

MERCÈ BATLLE

Redacció i Publicitat

València, 231, 5è 2a

08007 Barcelona

Tel. 93 488 10 08

Fax 93 487 40 04

redaccio@antenalocal.net

www.antenalocal.net

Impressió

GRÀFIQUES APR

Dipòsit legal B-41946-96

Els articles d'opinió expresen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.



**CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

 Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya

 **CatiTV**
Federació de Televisions

 Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

 **FAC**
Fòrum Audiovisual Català

Pluralisme i catalanitat

Han passat gairebé 25 anys des del naixement de les primeres televisions locals a Catalunya. Un quart de segle de treball i compromís fruit de l'empenta d'una societat civil activa i dinàmica que cercava noves vies d'expressió i de llibertat. La TV local de Catalunya ha crescut com expressió d'uns moviments cívics organitzats al voltant de col·lectius professionals, agrupacions, associacions i empreses, i del poder polític municipal. Hereva directa de la premsa local i comarcal, ha esdevingut una autèntica escola de professionals de la comunicació. No seria gaire difícil localitzar a la televisió generalista de Catalunya i d'Espanya periodistes i comunicadors que s'han format a les emissores locals.

Però la realitat és dinàmica i la nostra societat està en permanent transformació; canvien els hàbits socials, els models de referència, les relacions laborals, la tecnologia... Tot evoluciona i provoca canvis. I el repte més immediat i incert que ha d'afrontar la TV local durant el 2005 es la migració de l'analògic a la Televisió Digital Terrestre (TDT).

La Generalitat planteja aquest canvi tecnològic com una revolució que ha de possibilitar reordenar el sistema comunicatiu de casa nostra. Conscients de la importància que la comunicació de proximitat té a l'hora de conformar un imaginari col·lectiu que creï una identitat comuna, i de les possibilitats que ofereix el futur digital com element de dinamització empresarial, els responsables de la Generalitat poden deixar-se portar per la temptació de planificar una reordenació més teòrica que basada en la realitat del sector.

El govern català està ultimant el plec de condicions dels concursos de la TDT local que hauran de rebre el vist-i-plau del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). El sector de la televisió local ha demostrat la seva voluntat de col·laborar en la tasca de l'administració i el regulador a l'hora de plantejar les bases d'un sistema de televisió local més endreçat i enfocat cap a la consolidació i potenciació de la indústria audiovisual; una reordenació que ha de permetre l'activitat d'empreses sòlides capaces de generar beneficis i nous i millors llocs de treball, però sobretot, de mitjans de comunicació que han de continuar sent un element de cohesió social i territorial i un instrument clau en el procés de normalització lingüística que, malauradament, encara està per completar.

El govern i el CAC tenen un treball difícil però apassionant per portar a bon port. També tenen la responsabilitat de no posar en perill el que s'ha aconseguit fins ara. Una nova tecnologia, en aquest cas la TDT, no pot ser l'argument ni l'instrument que mutili l'actual TV local. Empreses, entitats, partits polítics i institucions han coincidit sempre a afirmar que existeix un model català de comunicació local audiovisual pròxim, creïble i plural. Per preservar aquests valors cal garantir la supervivència dels operadors que han demostrat que són capaços de defensar-los, tot evitant les situacions que els poden posar en perill: la concentració de la TV local en uns pocs grups de comunicació i l'ocupació dels múltiples per part de grups estatals. Això no seria coherent amb la nostra tradició, ni amb la tasca que s'ha d'exigir a un organisme públic encarregat de vetllar pel pluralisme i la catalanitat del sector, ni tampoc seria coherent per a un govern que ha dit que vol defensar aquests mateixos principis de pluralitat i catalanitat.

CONTACTES D'INTERÈS

- **ConSORCI Local i Comarcal de Comunicació**
 Tel. 93 488 10 08
 Tel. 93 487 49 45
www.clcc-comunicacio.org
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Federació de Televisions Locals de Catalunya**
info@cat-tv.org
- **Federació de Televisions Municipals de Catalunya**
tvm@antenalocal.net
- **Federació de Ràdios Locals de Catalunya**
www.fedcatradio.org
info@fedcatradio.org
- **Fòrum Audiovisual Català**
 Tel. 93 331 56 41
- **Comunicàlia SA**
 Tel. 93 488 10 08
 Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals**
 Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
dgma.presidencia@gencat.net
- **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**
 Tel. 93 363 83 60
www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**
 Tel. 93 363 25 25
www.audiovisualcat.net
audiovisual@gencat.net
- **Tradia**
 Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com
- **Retevisión**
 Tel. 93 502 00 00
www.retevision.es
- **Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**
 Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es
- **Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana**
 Tel. 96 386 62 27
- **Consell Andorrà de l'Audiovisual**
 Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

El repte d'all de la telepor

Des de fa més d'una dècada, tenim a les nostres pantalles programes coneguts com a *teleporqueria*. Fins fa uns anys, els teníem fixats a la franja nocturna. Però, a poc a poc, hem observat com s'estenien per la resta de la graella. El problema és que aquest tipus de continguts, que tenen un efecte arrossegador molt potent, generen un *star system* molt popular i, fins i tot, un tipus de llenguatge barroer determinat, i han acabat colonitzant una part important de l'oferta televisiva.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), que observava amb preocupació aquest fenomen, va constatar que aquest estiu se superaven els límits considerats assumibles per tothom. I el mes d'agost vam anunciar que iniciàvem un debat sobre la teleporqueria, comptant amb la participació de tots els sectors implicats, tal com es va fer anteriorment amb motiu de la cobertura informativa de les tragèdies personals o de la immigració.

“ La teleporqueria no és només un programa concret, sinó la degradació de drets fonamentals i la falta de consideració envers els valors democràtics i cívics ”

No hem estat els únics a mostrar la nostra inquietud: el setembre, el president del Govern espanyol, José Luis Rodríguez Zapatero, va donar un toc d'alerta als operadors perquè tinguessin especial cura sobre la qualitat dels programes que s'emeten en horari infantil. I s'hi han afegit moltes més veus, com la del Defensor del Poble, el Síndic de Greuges, o les associacions de persones telespectadores, tots demanant que s'actui. També diversos operadors, tant públics com privats, han signat un acord d'autoregulació en la línia de les nostres tesis i que constitueix un bon punt de partida.

És en aquest marc de cercar solucions que, el passat 13 de desembre, el CAC va organitzar una jornada sobre la teleporqueria, oberta als operadors, als professionals de la judicatura i de la

unyar-se queria



pedagogia i a les persones usuàries. Com hem fet en altres ocasions, l'objectiu era escoltar els punts de vista, sovint oposats, de totes les parts. La primera pregunta que va sorgir va ser la de la definició de *teleporqueria*. Nosaltres creiem que la teleporqueria no és només un programa concret, ni tan sols un format. I tampoc no es limita sempre a l'entreteniment. El que cal qualificar de *teleporqueria* no és el gènere en si sinó la degradació de drets fonamentals i la falta de consideració envers els valors democràtics i cívics.

La jornada va servir també per desmuntar diversos tòpics, com aquell que diu que la persona telespectadora sempre té dret a apagar el

“ El que cal defensar no és el dret a apagar el televisor sinó a poder triar alternatives diferents ”

televisor; la qüestió és que, amb una oferta televisiva sovint molt similar, el que cal defensar no és el dret a apagar el televisor sinó a poder triar alternatives diferents.

Amb tot el material recollit i amb les opinions expressades durant el debat, el CAC es compromet a elaborar unes recomanacions seguint l'estil que es va emprar en els treballs sobre el tractament informatiu de les tragèdies i els de la immigració.

Voldria fer palès que el CAC ha emprès tres accions, que voldria destacar: en primer lloc, el Consell ha elaborat una Instrucció, de compliment obligat, sobre la senyalització dels programes; en segon lloc, i juntament amb el Departament d'Educació de la Generalitat, estem preparant un material pedagògic que ajudarà els escolars a aprendre a mirar d'una manera crítica la televisió; i, en tercer lloc, el compromís de primar a les televisions que en la seva programació s'allunyin de la teleporqueria ●

Francesc Codina i Castillo
President del CAC

Neguit a la TV local

Els operadors temen quedar fora del mapa si els concursos de llicències fixen condicions econòmiques massa restrictives sense tenir en compte la trajectòria prèvia

SÒNIA MAZA

Reconversió, canvi de model, liquidació... inquietud. Són mots que defineixen la situació en què es troben les prop de 120 televisions locals que actualment operen a Catalunya davant l'imminent futur digital. Després de l'aprovació, per part de l'executiu socialista, de la modificació del Pla Tècnic Nacional de la TDT elaborat pel govern del PP, la Generalitat ja ha anunciat que els concursos per a l'adjudicació de llicències es resoldran el juny de 2005. Algunes de les condicions ja avançades -partir de zero sense tenir en compte la trajectòria prèvia o atorgar freqüències atenent prioritàriament a criteris de rendibilitat econòmica- i el fet que el concurs a les Illes Balears s'hagi resolt amb polèmica -dels 28 canals disponibles, 24 s'han adjudicat a tres grups de comunicació afins a l'administració-, ha generat un estat de preocupació i neguit al sector. Aquest estat d'ànim de les televisions és comprensible davant el perill de la desaparició de la immensa majoria d'elles per culpa d'una nova tecnologia (TDT) que lluny d'adaptar-se a les característiques del nostre país provoca que sigui el país qui perdi el seu patrimoni de mitjans de comunicació per adaptar-se a la nova tecnologia.



Foto: Diego Muñoz

L'executiu de José Luís Rodríguez Zapatero ja ha dibuixat el nou mapa de la Televisió Digital Terrestre (TDT) local. El 3 de desembre es va aprovar el Reial Decret que modifica el projecte elaborat pel govern popular ampliant el nombre de canals disponibles, alguns àmbits de cobertura i flexibilitzant el calendari per a la convocatòria i l'adjudicació de les concessions, i per a l'apagada analògica, que a Catalunya es produirà, inicialment, el 2008. Totes aquestes modificacions responen a algunes de les sol·licituds realitzades des dels governs de les diferents comunitats autònomes i des del sector. A Catalunya s'ha incrementat el nombre de múltiplex (cada múltiplex té capacitat per a 4 programes, és a dir, per a 4 canals de televisió) de 20 a 24 i s'han ampliat alguns àmbits de cobertura (vegeu mapa pàgs. 8 i 9).

Aquesta nova distribució ha estat interpretada per l'executiu català com un "gest positiu", però no suficient. Segons la Secretaria de Comunicació que encapçala Enric Marín, "encara queden punts que cal seguir negociant. En breu, el govern de la Generalitat sol·licitarà la inclusió en els àmbits de cobertura de les 24 demarcacions de tots aquells municipis que no hi figuren". I és que l'actual mapa, que donaria cobertura a unes 96 televisions locals, encara manté zones fosques com la Terra Alta, el Priorat, la Ribera d'Ebre i la Selva interior. Des de la Mesa de Televisió Local de Catalunya -que representa tot el sector- es té la mateixa percepció. "La nova configuració resol alguns problemes pendents, però no tots. No es manté el criteri d'universalització del servei i això té una explicació difícil, ja que la migració cap a la TDT es justifica com un procés de millora en l'aprofitament de l'espectre radioelèctric, però en el cas de la TV local anem cap a un procés restrictiu", denuncia el seu actual coordinador, Miquel Bonastre.

UN CALENDARI MÉS FLEXIBLE

El Decret aprovat pel govern central introdueix modificacions en el calendari. Tal i com ja avançar l'agost passat a ANTENA LOCAL el Secretari de Comunicació de la Generalitat, Enric Marín, el termini per a la convocatòria i concessió d'adjudicacions s'ha ampliat fins a l'agost de 2005 i l'apagada analògica per a 2008. Aquesta flexibilització del calendari s'ha d'interpretar com un èxit del sector en les seves negociacions amb la Generalitat (a través de la Mesa de TV Local de Catalunya), i amb el ministre d'Indústria, José Montilla (mitjançant el G-9, grup al qual pertany la Mesa).

Una vegada s'ha posat en marxa el compte enrere digital els terminis tenen dates concretes: el mes de gener de 2005 la Generalitat traslladarà al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) la seva proposta de bases del concurs; el febrer el CAC emetrà el seu informe vinculant (dictamen) sobre les bases; el març està previst que es convoqui el concurs i el mes de juny es realitzaran les concessions. Els operadors que obtinguin la llicència podran seguir emetent en analògic fins al gener de 2008, quan hauran d'emetre únicament en digital. Les televisions sense adjudicació hauran de cessar les emissions en un termini màxim de 8 mesos.

EL CONCURS

El CAC assumirà un paper decisiu en tot el procés ja que serà qui elaborarà l'informe (vinculant per al govern) validant o desestimant la proposta d'atorgament de llicències per part de la Generalitat. Per això

EL CALENDARI

- **Gener de 2005.** El govern català proposa les bases del concurs de llicències al CAC.
- **Febrer de 2005.** El CAC emet el seu dictamen.
- **Març de 2005.** Convocatòria del concurs públic.
- **Juny de 2005.** Concessió de les llicències.
- **Febrer de 2006.** Finalitza el termini perquè els operadors en funcionament que no hagin obtingut llicència deixin d'emetre definitivament.
- **Gener de 2008.** Apagada analògica i implantació de la TDT. Els adjudicataris han d'emetre exclusivament amb tecnologia digital terrestre.

val la pena estar atent de la doctrina que emana del Consell. De moment, ja ha anunciat que tindrà molt en compte la qualitat dels continguts. El president de l'organisme, Francesc Codina, ha manifestat públicament que es premiarà als operadors que presentin propostes de programació allunyades de la teleporqueria.

Igualment és important conèixer les intencions de l'executiu català. Al capdavant és un dels actors imprescindibles que té veu i vot en tot el futur digital. Se sap que la Generalitat pretén que a Catalunya existeixin tres múltiplex nacionals públics -dos per a la CCRTV (8 canals) i un de denominat euroregió (4 canals) on hi hauria les televisions autonòmiques del País Valencià i les Illes, entre altres-; i un o dos múltiplex nacionals privats -un d'ells ja va ser adjudicat al Grup Godó-. A aquests s'hi han d'afegir els corresponents a les televisions estatals: TVE, Antena 3, Telecinco, etc...

La TV local haurà de competir amb totes aquestes emissores. Si la Generalitat decidís adjudicar tots els canals dels múltiplex, un total de 96 televisions obtindrien la seva llicència. Però aquí és on comencen les pors del sector. La Generalitat està llençant el missatge que seguirà una política restrictiva a l'hora d'atorgar llicències. Algunes estimacions indiquen que un objectiu ideal per als actuals responsables de l'àrea de Comunicació de l'executiu català deixaria Catalunya amb solament 48 canals de TV local; dos per a cada múltiplex (un de públic i un de privat). A tot això cal afegir que el govern català es nega a reconèixer l'autorització administrativa atorgada per la mateixa Generalitat, i avalada pel CAC, a un centenar de televisions; és a dir, vol partir de zero sense valorar la tra-



Foto de grup del G-9, al qual pertany la Mesa de TV Local de Catalunya.

1 2 BARCELONA

Canals: 26 i pendent
Comarca: Barcelonès
Cobertura: Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet i Sant Adrià de Besòs

3 GRANOLLERS

Canal: 40
Comarca: Vallès Oriental
Cobertura: Granollers, Mollet del Vallès, Parets del Vallès, Franqueses del Vallès, Canovelles, Sant Celoni, Caldes de Montbui, Montornès del Vallès, Cardedeu, La Llagosta, La Garriga, Lliçà d'Amunt, Montmeló, La Roca del Vallès, Llinars del Vallès, Santa Maria de Palautordera, Sant Fost de Campsentelles, L'Ametlla del Vallès, Bigues i Riells, Lliçà de Vall, Santa Eulàlia de Ronçana, Martorelles, Sant Feliu de Codines, Sant Antoni de Vilamajor i Sant Pere de Vilamajor

4 5 CORNELLÀ DE LLOBREGAT

Canals: 36 i 46
Comarca: Baix Llobregat
Cobertura: Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, El Prat de Llobregat, Viladecans, Castelldefels, Esplugues de Llobregat, Gavà, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Molins de Rei, Olesa de Montserrat, Esparreguera, Sant Just Desvern, Vallirana, Corbera de Llobregat, Abrebra, Pallejà, Cervelló, Santa Coloma de Cervelló, Sant Esteve Sesrovires, Begues, El Papiol, La Palma de Cervelló, Collbató i Castellví de Rosanes.

6 IGUALADA

Canal: 37
Comarca: Anoia
Cobertura: Igualada, Vilanova del Camí, Piera, Santa Margarida de Montbui, Masquefa i Capellades

7 MANRESA

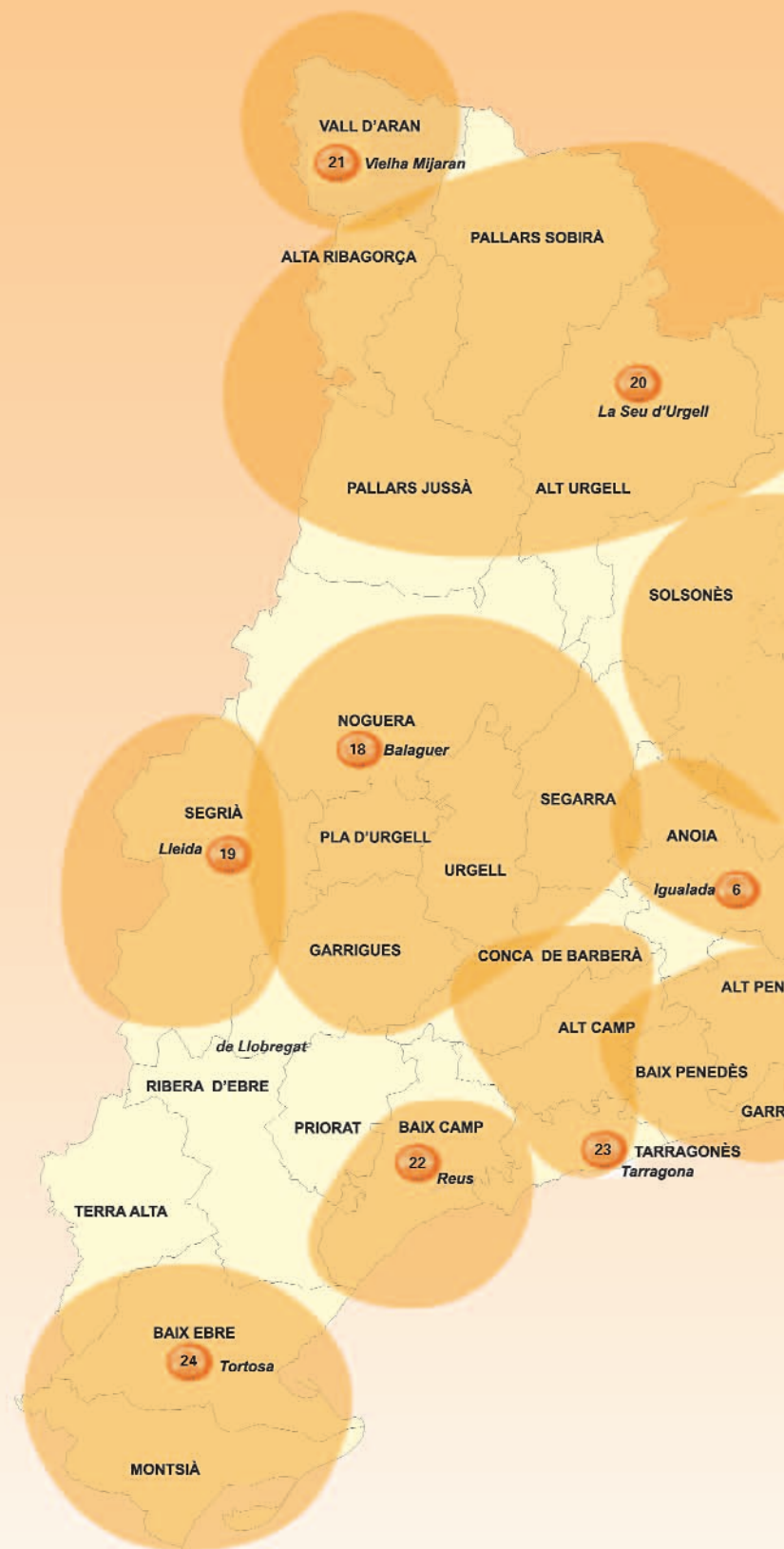
Canal: 49
Comarques: Bages, Berguedà i Solsonès
Cobertura: Manresa, Berga, Sant Joan de Vilatorrada, Solsona, Sant Vicenç de Castellet, Sallent, Súria, Sant Fruitós de Bages, Navàs, Santpedor, Navarcles, Cardona, Gironella, Artés, Puig-Reig i Balsareny

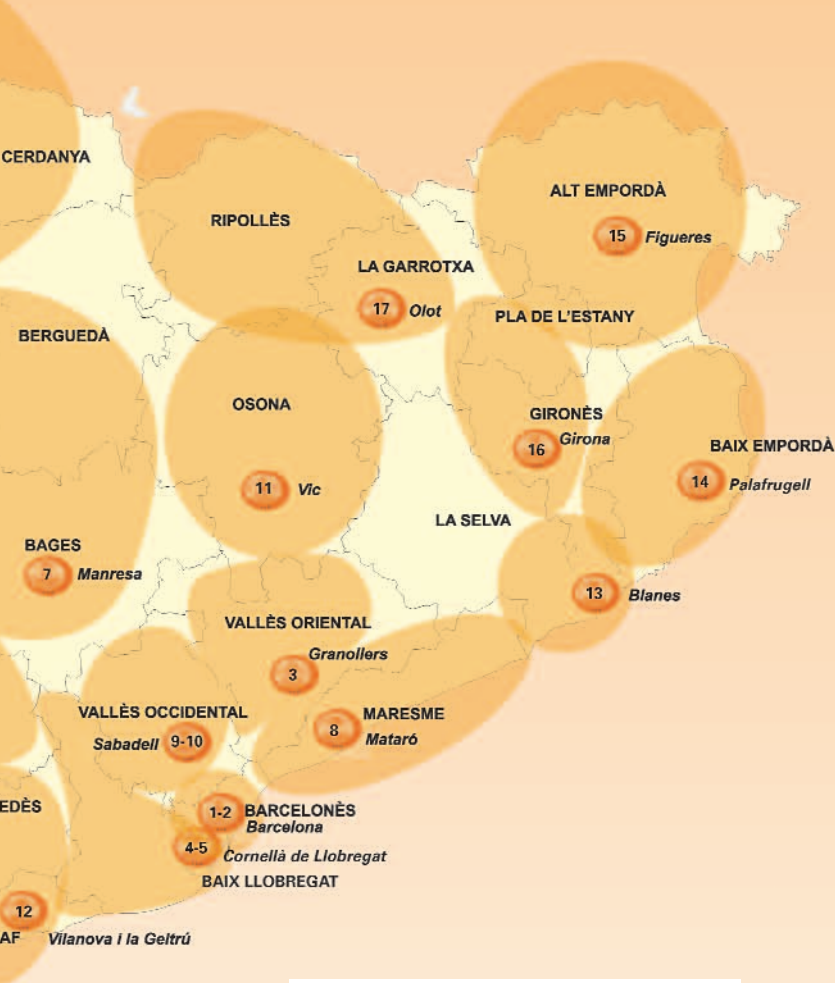
8 MATARÓ

Canal: 24
Comarca: Maresme
Cobertura: Mataró, Premià de Mar, Pineda de Mar, El Masnou, Vilassar de Mar, Malgrat de Mar, Calella, Arenys de Mar, Canet de Mar, Tordera, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Arenys de Munt, Tiana, Palafolls, Teià, Cabriels, Sant Vicenç de Montalt, Sant Pol de Mar i Cabrera de Mar

9 10 SABADELL

Canals: 39 i 45
Comarca: Vallès Occidental
Cobertura: Sabadell, Terrassa, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Cerdanyola del Vallès, Ripollet, Montcada i Reixac, Barberà del Vallès, Santa Perpètua de Mogoda, Castellar del Vallès, Badia del Vallès, Sant Quirze del Vallès, Palausolità i Plegamans, Castellbisbal, Matadepera, Viladecavalls, Sentmenat i Polinyà





14 PALAFRUGELL

Canal: 25
Comarca: Baix Empordà
Cobertura: Palafrugell, Sant Feliu de Guixols, Palamós, Torroella de Montgrí, La Bisbal de l'Empordà, Calonge, Castell-Platja d'Aro, Begur i Santa Cristina d'Aro.

15 FIGUERES

Canal: 26
Comarca: Alt Empordà
Cobertura: Figueres, Roses, Castelló d'Empúries, L'Escala i Vilafant

16 GIRONA

Canal: 39
Comarques: Gironès i Pla de l'Estany
Cobertura: Girona, Salt, Banyoles, Cassà de la Selva, Llagostera, Porqueres, Sarrià de Ter, Bescanó i Canet d'Adri

17 OLOT

Canal: 51
Comarques: Garrotxa i Ripollès
Cobertura: Olot, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses, Campdevànol i Sant Joan les Fonts.

18 BALAGUER

Canal: 48
Comarques: Noguera, Pla d'Urgell, Urgell, Segarra i Garrigues
Cobertura: Balaguer, Tàrraga, Mollerussa, Cervera, Les Borges Blanques, Agramunt i Bellpuig

19 LLEIDA

Canal: 50
Comarques: Segrià i Noguera
Cobertura: Lleida, Almacelles, Alcarràs, Alpicat, Almenar i Alfarràs

20 SEU D'URGELL

Canal: 55
Comarques: Alt Urgell, Cerdanya, Alta Ribagorça, Pallars Sobirà i Pallars Jussà
Cobertura: La Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, La Pobra de Segur, El Pont de Suert i Sort

21 VIELHA MIJARAN

Canal: 51
Comarca: Vall d'Aran
Cobertura: Vielha Mijaran, Naut Aran i Bossòst

22 REUS

Canal: 56
Comarca: Baix Camp
Cobertura: Reus, Cambrils, Mont-roig del Camp i Riudoms

23 TARRAGONA

Canal: 54
Comarques: Tarragonès, Alt Camp i Conca de Barberà
Cobertura: Tarragona, Valls, Salou, Vilaseca, Torredembarra i Montblanc

24 TORTOSA

Canal: 34
Comarques: Baix Ebre i Montsià
Cobertura: Tortosa, Amposta, Sant Carles de la Ràpita, Deltebre i Roquetes

11 VIC

Canal: 42
Comarca: Osona
Cobertura: Vic, Manlleu, Torelló, Tona, Taradell, Roda de Ter, Sant Hipòlit de Voltregà i Les Masies de Voltregà

12 VILANOVA I LA GELTRÚ

Canal: 30
Comarques: Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès
Cobertura: Vilanova i la Geltrú, Vilafranca del Penedès, El Vendrell, Sant Pere de Ribes, Sitges, Calafell, Sant Sadurn d'Anoia, Cubelles, Cunit, Santa Margarida i els Monjos, Canyelles i Olivella

13 BLANES

Canal: 42
Comarca: La Selva
Cobertura: Blanes, Lloret de Mar i Tossa de Mar

EL CONCURS A LES ILLES

La primera comunitat autònoma en convocar i resoldre el concurs de llicències de la TDT local ha estat les Illes Balears. La polèmica ha estat present durant tot el procés. Ja en el moment de la convocatòria i després de revisar les condicions exigides, la Federació de TV Locals de les Illes (FETELBA) va demanar la paralització del concurs davant el temor a què s'hagués fet a la mesura dels grans grups de comunicació d'àmbit estatal. La Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació del govern balear va obrir el concurs el 8 de novembre passat, establint com a data límit per a la presentació de la documentació el dia 22 del mateix mes. Els operadors disposaven només de 16 dies naturals per presentar les seves propostes en què havien d'incloure nombrosos i detallats informes tècnics i econòmics, com per exemple plans de desenvolupament de la xarxa d'infraestructures de TDT o estratègies de marketing per tal de facilitar la penetració d'aquesta tecnologia al mercat. La FETELBA va entendre que el procés estava enfocat a afavorir la implantació de grans empreses i a penalitzar les TV existents a les Illes, la majoria de petites dimensions i amb una llarga trajectòria de servei públic de comunicació en els seus àmbits respectius. El 9 de desembre l'Executiu de Jaume Matas anunciava l'adjudicació dels 28 canals de TDT local a concurs. Canal 4 ha obtingut 12 freqüències amb presència a totes les demarcacions. La TV local d'Inca (Mallorca), a través de Falcó Produccions, n'ha obtingut 7 també amb presència a tot l'àmbit de les Balears. El grup Serra, que emet per M7-Canal 7, ha obtingut 5 freqüències a Mallorca. La COPE tindrà un canal local a Palma i la diòcesi de Menorca un altre en aquesta illa. El canal de les Pitiüses ha estat adjudicat a la TV d'Eivissa i Formentera. Per al sector aquesta resolució dona un cop mortal a algunes de les emissores de televisió que durant anys -en alguns casos dècades- han contribuït a construir un teixit associatiu i empresarial local ric i plural.



Foto: Diego Muñoz

jectòria prèvia de les empreses candidates però, en canvi, sí que posarà com a un dels principals requisits el potencial econòmic del concursant. Aquest panorama prejutja un escenari gens favorable a l'actual TV local de Catalunya. El sector tem que la restricció de concessions, la voluntat d'ignorar la certificació administrativa i el requisit de potencial econòmic acabi amb el 90% de les actuals televisions i deixi el panorama televisiu local en mans dels grans grups mediàtics d'àmbit espanyol. "Hi havia dues maneres de plantejar la migració tecnològica. Una hauria sigut que els operadors que ara emeten en analògic haguessin passat a fer-ho en digital fent les correccions necessàries derivades de la situació d'al·legalitat en què viu el sector. Però el que s'està fent no és això, sinó que s'està canviant el mapa de la TV local", afirma Bonastre. Segons el coordinador de la Mesa, aquest canvi pot tenir conseqüències nefastes: "Tal i com s'està plantejant es canviarà la concepció bàsica de la TV local actual en què hi ha una forta identificació amb l'audiència, es canviarà el model per un que està per inventar i que si ens equivoquem pot comportar la liquidació de la TV de proximitat a Catalunya, una TV que ha servit de referent, no només per a la resta de l'Estat, sinó també a l'estranger".

CONDICIONS ECONÒMIQUES

Aquesta "por" a desaparèixer es veu alimentada pel temor a què les condicions econòmiques siguin inassumibles per a un operador local. El Secretari de Comunicació, Enric Marín, ja va assegurar a aquesta revista que la realitat del mercat seria inevitablement selectiva. En la mateixa línia es pronuncia en aquest mateix número el nou director general de Difusió Corporativa, Joan Montraveta (vegeu pàgs. 12-14), qui assegura que si la TV local vol tirar endavant s'ha d'agrupar. El sector no n'està convençut: "Uf! Això serà molt complicat. No es pot parlar només de rendibilitat econòmica sinó també social. Pel que fa a la conveniència d'agrupar-se crec que és un problema massa complex. Hi ha empreses que porten molts anys tirant endavant projectes de televisió molt arrelats al territori i això s'ha de respectar i no apostar tant per aquesta prioritat econòmica", afirma Bonastre. D'altra banda la polèmica resolució del concurs de la TDT convocat a les Illes (vegeu quadre pàg.10) n'incrementa els temors. Davant d'aquest panorama, els actuals coordinadors de la Mesa de TV Local de Catalunya han incrementat els contactes a tots nivells. El coordinador, Miquel Bonastre, i el sots-coordinador, Josep Ma Torrent, estan mantenint una tanda

de reunions amb els grups parlamentaris per explicar la posició del sector (vegeu quadre pàg. 11). A més, el 30 de novembre Bonastre i Torrent van comparèixer davant la Ponència del Parlament que elabora la Llei de l'Audiovisual.

De moment, els grups parlamentaris i el govern han pres nota de les reivindicacions del sector, tot i que la filosofia que es filtra des de la Generalitat sembla, a voltes, poc coincident amb la posició de les televisions. Malgrat tot, també cal dir que

l'actual Secretari de Comunicació de la Generalitat, Enric Marín es va comprometre a través de les pàgines d'aquesta publicació a respectar "al màxim" la realitat existent i a no fer res a esqueses del sector: "Ha de ser el nostre gran aliat", va dir ●

LES REIVINDICACIONS DEL SECTOR

- Que les TV locals, d'acord amb el que sempre ha defensat la Mesa de TV Local amb el suport del CAC i amb el posicionament favorable del Parlament, siguin les últimes obligades a emetre en tecnologia digital.
- Que les TV locals del territori puguin compartir programació i, en determinades franges horàries, puguin emetre aquesta programació de forma simultània.
- Que en consideració a la tradició del nostre model, es consideri programació pròpia de les televisions aquella produïda i distribuïda pels circuits autòctons de suport a la comunicació local: que es garanteixi que tots els emissors respectin l'obligatorietat d'emetre, com a mínim, el 50% de la programació en català, que el català sigui sempre la llengua del *prime-time*, i que la totalitat de la

programació sigui en català en els casos de televisions públiques, tant de gestió directa com indirecta.

- Que no es limiti més enllà del que marca la normativa de la Unió Europea la possibilitat de negocis legítims i ètics a través de les emissions, com són la publicitat i la venda.
- Que s'obri una línia d'ajuts per garantir que el canvi tecnològic no signifiqui la inviabilitat de qualsevol realitat comunicativa consolidada.
- Que es garanteixi el pluralisme, s'eviti la concentració política i empresarial, i es protegeixi el model comunicacional del nostre país dels grans grups multimèdia afavorint les condicions de consolidació del sector i, en aquest sentit, que l'administració impulsi la creació d'un sistema independent i homologat de medició d'audiències a Catalunya.

Joan Montraveta, director general de Difusió Corporativa de la Generalitat

“Si la TV local vol tirar endavant s'ha d'agrupar”

SÒNIA MAZA

“Una persona dinàmica que tira endavant empreses”. Així es defineix el nou director general de Difusió Corporativa de la Generalitat. I és que la trajectòria professional de Joan Montraveta (Riner, 1948) es desenvolupa, essencialment, en la direcció empresarial de tres mitjans de comunicació: *Regió 7*, *El País* i *El Periódico de Catalunya*, des d'on va impulsar-ne l'edició catalana i el projecte de la planta d'impressió de premsa de Parets del Vallès. Professor de la Universitat Autònoma de Barcelona i de l'Escola d'Arts Gràfiques, consta també entre els fundadors de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal. Montraveta concedeix la seva primera entrevista a ANTENA LOCAL, tres mesos després del seu nomenament.

QUÈ FA UN GESTOR D'EXPERIÈNCIA RECONEGUDA EN EL CAMP PRIVAT A LA DIRECCIÓ GENERAL DE DIFUSIÓ CORPORATIVA DE LA GENERALITAT?

Crec que és molt interessant que persones que hem tingut l'oportunitat de dirigir empreses puguem aplicar la nostra experiència a la gestió pública. De fet, reivindico el dret dels gestors a treballar a l'Administració pública des d'una perspectiva purament professional, no des d'una perspectiva política. Tant de bo n'hi haguessin molts més!

“

Els mitjans de comunicació han de ser empreses dirigides per empresaris ”

”

TENINT EN COMPTE AQUEST PERFIL D'EMPRESARI, CREU QUE EL SEU NOMENAMENT RESPON A LA VOLUNTAT DEL GOVERN DE DONAR UN ENFOC DE MAJOR RENDIBILITAT I MÉS PROFESSIONALITAT A DIFUSIÓ?

Considero que sí. Des d'aquesta direcció general, jo em relaciono i parlo diàriament amb totes les empreses de comunicació de Catalunya i ho faig d'empresari a empresari. Els plantejo que busquin la rendibilitat, els parlo de números, de comptes d'explotació,... Perquè amb les ajudes de l'Administració no resollem els problemes de les empreses. Les ajudes serveixen per ajudar, per empènyer en un moment determinat, per fomentar unes iniciatives específiques, res més.



Foto: Diego Muñoz



Foto: Diego Muñoz

DES DE L'ARRIBADA DEL GOVERN TRIPARTIT A LA GENERALITAT, L'ÀREA DE COMUNICACIÓ HA PATIT DIVERSES REESTRUCTURACIONS. DESPRÉS DE TANTS CANVIS, EN QUÈ QUEDA EXACTAMENT LA DIRECCIÓ QUE ENCAPÇALA?

La tasca que jo considero més important és la gestió de la comunicació publicitària del Govern, tenint en compte que aquesta publicitat no és una forma d'ajudar a no sé qui, sinó que, com a qualsevol altra empresa, hem d'aconseguir comunicar allò que volem comunicar amb els diners que ens hi gastem, no hi ha més històries. També som responsables del Palau Robert, que és l'aparador de Catalunya, un punt estratègic on donem servei als

“ Els ajuts no poden servir per al dia a dia, per tancar forats o per cobrir deutes ”

“ L'administració no pot subvencionar 150 televisions; ni ha de fer-ho ”

ciutadans que vulguin acostar-s'hi, a l'Oficina de Turisme, a l'Oficina de Joventut, a veure les exposicions, a passejar pels jardins,...

I LA RELACIÓ AMB LES EMPRESSES DE COMUNICACIÓ?

És, sense dubte, una altra tasca importantíssima, allò que abans s'entenia equivocadament com a la repartidora dels ajuts. Hem de fugir d'aquesta idea. La Generalitat no és una repartidora de diners discrecional, sinó que, a través de la Direcció General de Difusió, ha d'ajudar les empreses a tirar endavant, a ser competitives, a millorar els seus productes i, sobretot, a impulsar iniciatives que de vegades és important promoure... Però són iniciatives de millora, que han d'ajudar a

“ No pot ser que una ciutat de 50 mil habitants tingui cinc TV locals ”

fer que una empresa sigui important. No han de servir per fer el dia a dia, per anar tapant forats o per cobrir deutes.

EN AQUEST SENTIT, QUINA SERÀ LA POLÍTICA D'AJUTS DE CARA A L'ANY QUE VE?

Una política enfocada a aconseguir que Catalunya tingui un equilibri entre grans grups de comunicació multimèdia i grups de vital importància com són els grups comarcals i regionals sòlids i els grups més petits, que fan esforços enormes per tirar endavant.

DE FET VOSTÈ CONEIX DE PROP LA REALITAT D'AQUESTS GRUPS DE COMUNICACIÓ MÉS PETITS. COM VEU LA SITUACIÓ ACTUAL DEL SECTOR?

Tenim un teixit importantíssim de ràdios i televisions locals que estan passant una etapa de forjar professionals en

aquest sector i tot això va evolucionant cap a una situació de qualitat i de consolidació.

AJUDARÀ LA DIGITALITZACIÓ DE LES EMISSIONS A AQUESTA CONSOLIDACIÓ?

Estem treballant perquè sigui així. Cal fer entendre a tothom que si la TV local vol tirar endavant s'ha d'agrupar. El missatge és claríssim: no pot ser que una ciutat de 50.000 habitants tingui cinc televisions locals, perquè és evident que totes no podran sobreviure. Hem de ser molt curosos, però s'han d'unificar esforços perquè sinó no podrem tirar endavant. L'Administració no podrà subvencionar 150 televisions a Catalunya... És que no podem fer-ho ni hem de fer-ho.

DE MOMENT, PERÒ, TOTES LES TELEVISIONS LOCALS EXISTENTS REIVINDIQUEN EL DRET A FIGURAR EN EL NOU MAPA DIGITAL...

Ja, però és que el primer que han d'entendre els mitjans és que si han entrat a la televisió per qüestions polítiques fracassaran, hi hagi el govern que hi hagi. Els mitjans de comunicació han de ser empreses dirigides per empresaris que entenguin de comunicació, fetes amb professionals de la comunicació. El missatge és clar: deixem-nos de quotes polítiques i anem de cara a fer mitjans de comunicació plurals, independents, sobretot eficaços econòmicament i al servei del seu públic, així de senzill ●

Trenta-cinc televisions aposten per Tot neu

L'espai d'esports d'hivern se suma a la programació de Comunicàlia, que també incorpora El Flash i continguts específics per al Nadal adreçats al jovent

REDACCIÓ

A Catalunya es calcula que hi ha més d'un milió d'esquiadors. A ells va dirigit *Tot neu*, el nou programa d'esquí i esports d'hivern que distribueix dins del seu paquet bàsic de continguts Comunicàlia. El nou espai, d'emissió setmanal durant tota la temporada d'esquí -de primers de desembre fins a primers d'abril-, dona resposta a una demanda de programació expressada per les televisions. Una prova d'aquest fet és l'ample recolzament que ja ha obtingut l'espai per part de les emissores adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). Trenta-cinc televisions d'arreu de Catalunya han incorporat *Tot neu* a les seves graelles. Però les novetats a la programació d'hivern no s'aturen aquí. Torna a la programació un espai d'èxit: *El Flash*. Aquest magazín de noves tendències ha anat evolucionant fins a convertir-se en un programa de referència amb vocació d'omplir un espai adreçat al públic juvenil interessat en tot tipus de manifestacions culturals.



Tot neu s'emetrà durant tota la temporada d'esquí.

MÚSICA I FICCIÓ PER NADAL

Com a suport a la programació de Nadal, Comunicàlia ha distribuït una sèrie de deu programes sobre l'edició d'enguany del concurs *Enganxa't a la música*. En aquests espais, de quinze minuts de durada, es retraten els grups finalistes i es dona una visió general de l'alt nivell de les formacions de rock que s'han presentat al certamen. També com a recolzament a la programació de Nadal i

amb voluntat de continuar, s'ha potenciat l'oferta de ficció amb un nou espai de curtsmetratges. De moment, ja s'han emès els curts guanyadors del Festival Julius de Vic i cinc dels curts produïts per les Nacions Unides dins del programa de promoció del diàleg intercultural i el reconeixement de la diversitat, dels drets humans i la pau. La distribució d'aquests treballs, realitzats per creadors de diferents punts del planeta, és fruit del conveni signat entre Comunicàlia i la UNESCO ●



FELICITACIÓ AUDIOVISUAL

Comunicàlia ha volgut compartir amb totes les televisions i els seus espectadors la il·lusió de les festes nadal·lenques. Ho ha fet amb el clip de la cançó "És Nadal", del jove cantant Dídac Garcia. Nascut a Figueres fa 25 anys, compagina els seus estudis de dret amb la seva afició a la música que fa servir per parlar d'amor, del futur, del passat i de tot plegat, amb senzillesa. "És Nadal" és un dels temes del seu primer treball, *Les regles del joc*. La cançó, que neix com un regal als seus familiars i amics, recull els sentiments que omplen el cor de les persones durant les festes nadal·lenques. El tema inicial s'ha adaptat a un format més reduït per oferir a totes les televisions del CLCC la possibilitat de programar aquesta felicitació audiovisual.

Les TV de Vilafranca i Masquefa entren al CLCC

El Consorci es manté com a l'entitat més representativa del sector amb 66 emissores adherides

REDACCIÓ

Vilafranca TV i 7TV-Televisió Masquefa són les dues últimes incorporacions al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) que, amb 66 emissores adherides, es manté com l'entitat més representativa del sector.

La televisió de Vilafranca va iniciar les emissions el 1990 amb el nom de Layret TV, una experiència de formació de tècnics i redactors que set anys després s'integrarien a la ja anomenada Vilafranca TV (VTV). La graella de la cadena, amb cobertura a la comarca de l'Alt Penedès, es caracteritza per la seva aposta per la informació local. Actualment VTV emet un informatiu diari de 25 minuts i un noticiari els caps de setmana. Espais esportius, culturals, d'entreteniment i documentals completen la programació que s'enriqueix amb els continguts de suport que ofereix Comunicàlia. "Emetem *El book insígnia*, un espai de llibres molt ben fet i que compta, a més, amb un presentador vilafranquí, en Jordi Llavina; i també el *Ballem-la*, perquè així ens ho ha demanat una agrupació sardanista de la ciutat", explica Josep Alsina, director de la cadena. Aquest darrer any VTV ha fet un gran esforç de modernització, amb noves contractacions, obres d'ampliació i reforma, i millores de l'equipament tecnològic. Actualment disposa de cinc edicions digitals i una sala de realització, a més d'un plató polivalent per a presentacions i entrevistes, i un plató auditori amb capacitat per a 300 persones. "En total són 400 m2 dedicats a oferir informació i serveis a la ciutadania", afegeix Alsina. L'ampliació de la cobertura informativa i la posada en funcionament d'un nou portal web amb informació actualitzada i completa de tot el que passa a l'Alt Penedès són, segons el seu director, els objectius immediats de la cadena.



Sala de realització de Vilafranca TV.

TV MASQUEFA: VARIADA I ENTRETINGUDA

7TV-Televisió Masquefa, que cobreix la zona de l'Anoia Sud i el Baix Llobregat, va començar a emetre el 1985 de forma força irregular fins que el 1995 Paolo Pernazza, actual director, va decidir fer-se càrrec de l'emissora. Els espais de producció pròpia centren la programació de 7TV, programació que Pernazza defineix com "variada i entretinguda". Els esdeveniments culturals, festius i esportius del municipi també troben el seu lloc a la graella. A més, es retransmeten les sessions del Ple de l'Ajuntament per tal d'oferir una informació de servei al ciutadà ●

El programa Dalí a la carta, finalista als premis Gourmet Media de Cannes

REDACCIÓ

El Jurat del I Festival Internacional Gourmet Media de Cannes ha reconegut la qualitat dels capítols de la sèrie *Dalí a la carta* "Proposta disfressada", amb Sergi Arola, i "Espais d'innovació", amb Àngel Pascual, finalistes al premi al millor programa televisiu curt de cuina.

Dalí a la carta, única producció procedent de l'Estat espanyol classificada en la categoria de programes curts, constitueix un homenatge que els millors xefs de cuina dediquen, aquest any 2004, a Salvador Dalí, amb motiu del centenari del seu naixement. Cada capítol desenvolupa una anècdota, una informació biogràfica, uns pensaments del pintor o unes imatges recurrents en la seva obra que d'alguna manera tenen vinculació amb la posterior recepta. Entrevistes a experts en la vida i l'art del geni empordanès completen l'espai, que constitueix un inusual viatge més enllà de la lògica: una incursió en l'art i en l'esperit de Dalí com un amaniment d'originals propostes culinàries.

El programa és una producció de Canal Paradís i la Fundació Gala-Salvador Dalí per a Comunicàlia, que durant aquest any ha distribuït l'espai entre les prop de 70 televisions locals del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) ●



El plat "Proposta disfressada" de Sergi Arola centra un dels capítols seleccionats.

Oficis arriba a la seva edició número 100

REDACCIÓ

L'ofici de *sommelier* va centrar l'edició número 100 del programa *Oficis*, que Comunicàlia emet per a les prop de 70 televisions del Consorci Local i Comarcal de Catalunya.

Cada espai, de periodicitat setmanal i de 30 minuts de durada, constitueix un monogràfic sobre un ofici tradicional -molts en vies de desaparició- on l'artesà convidat desgrana la seva trajectòria vital en relació amb l'origen i la pràctica de la seva dedicació. El programa, que actualment es pot veure a més de 25 televisions locals, fa un recorregut pel passat amb la intenció de donar a conèixer als més joves i recordar als més grans els oficis que temps ençà eren habituals a qualsevol racó de Catalunya. Boters, cistellers, forjadors, ferradors, vidriers,... Fins ara 100 artesans han passat per aquest espai, que l'any passat va ser guardonat amb el Premi Zapping al millor programa de televisió local ●

Arrenca la III Mostra d'Informatius, Espots i Vídeos de Ficció escolars

REDACCIÓ

Un any més el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) ha decidit apostar per l'educació en comunicació col·laborant en l'organització de la Mostra d'Informatius,



Els treballs seleccionats s'emetran en un programa especial per les ràdios i televisions del CLCC.

Espots i Vídeos de Ficció, una iniciativa de la Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull (URL), que enguany arriba a la seva tercera edició. La mostra, adreçada als estudiants dels instituts de batxillerat, té com a principal objectiu recolzar les iniciatives dels centres en matèries relacionades amb el periodisme, l'audiovisual, la publicitat i les relacions públiques. "Es tracta d'un projecte amb vocació plenament pedagògica. Volem que el jovent, que viu immers en la societat de la comunicació, aprengui a partir de l'experiència", explica Enric Ordeix, coordinador d'aquesta iniciativa. Més de 25 instituts d'arreu de Catalunya s'han inscrit en aquesta tercera edició que com a novetat s'ha ampliat al gènere de la ficció audiovisual (serials i curtmetratges) i ha incorporat el format ràdio en

la secció d'informatius i els espots de publicitat. El 4 de març finalitza el termini per a la presentació dels treballs. Aquells que resultin seleccionats s'emetran en un programa especial per les ràdios i televisions del CLCC, pel K3 i per RAC1. A més, durant tot el procés d'elaboració, els mitjans adherits al Consorci donaran suport tècnic i assessorament a aquells centres que ho sol·licitin. "Aquesta mostra constitueix una excel·lent oportunitat per a les ràdios i televisions de proximitat, ja que els permet entrar en contacte amb el jovent de la seva àrea d'influència, descobrir-los el mitjà i animar-los a participar-hi", afirma Josep Maria Torrent, director general del CLCC. Aproximadament 650 estudiants rebran formació en aquesta III Mostra d'Informatius, Espots i Vídeos de Ficció ●

Nova junta directiva del CATTV

Manel Rius, director de TV Costa Brava, és el nou president de l'entitat

REDACCIÓ

La Federació de Televisions Locals de Catalunya (CATTV) ha renovat la seva junta directiva. Manel Rius, director de TV Costa Brava, substitueix Xavier Abelló al capdavant de l'entitat, que aplega més de 40 televisions privades. Frederic Cano (ETV-Llobregat TV) i Nicola Pedrazzoli (Canal 50) són els vicepresidents, mentre que el càrrec de secretari l'ocupa Jacint Romeu (Més TV Tarragona) i el de tresorer, Jordi Orozco (City TV). Són vocals: Joan Torta (Visió 3 Terres de l'Ebre), Joan Cal (Lleida TV), Francesc Bartomeus (TV Caldes), Josep Siles (Canal 4 Berguedà TV), Susanna Margalef (Canal Nord TV) i Ester Alonso (Maresme TV).

EL REpte DE LA TDT

"Aquesta junta donarà continuïtat a la tasca desenvolupada per l'anterior tenint en compte tot el que suposa per al sector l'arribada de la TDT", explica Manel Rius. Segons el nou president de CATTV, la convocatòria dels concursos de llicències de televisió digital local prevista per a mitjan 2005 és el repte més important a assumir. "Les cadenes privades juguen un paper essencial en el nou mapa digital, per això és imprescindible que el sector estigui plenament consolidat. Nosaltres estem treballant amb aquest objectiu". La potenciació de les tasques de servei públic desenvolupades per les televisions privades i la rendibilització de les inversions són, per a Rius, altres de les qüestions que atén la nova junta ●

EL NOU ORGANIGRAMA



Manel Rius
(PRESIDENT)



Frederic Cano
(VICEPRESIDENT)



Nicola Pedrazzoli
(VICEPRESIDENT)



Jacint Romeu
(SECRETARI)



Jordi Orozco
(TRESORER)

TV Comtal incorpora la figura del defensor de l'espectador

REDACCIÓ

TV Comtal ha incorporat a la seva graella d'hivern l'espai *El defensor de l'espectador*, un programa totalment innovador, conduït per l'advocat i periodista, Josep Bagués. Bagués desenvolupa davant de les càmeres la mateixa funció que el defensor del lector als diaris. "Vam pensar que no hi havia cap motiu pel qual no es pogués fer als mitjans audiovisuals allò mateix que es fa a la premsa. Des de la cadena vam creure important potenciar el paper de l'espectador, incrementar la seva participació, però no des del punt de vista dels con-

ursos, sinó tenint en compte els seus drets". Segons l'advocat i periodista, els televidents són conscients d'aquests drets i així ho expressen: "Ens envien qüestions de tot tipus. Ens pregunten sobre conceptes com l'horari protegit, sobre determinats continguts, sobre qüestions de menors,... No parlen directament de drets però saben que els tenen". *El defensor de l'espectador* s'afegeix a la programació de TV Comtal, que a partir del gener serà integrat en català després de finalitzar l'acord amb Popular Televisión ●



L'advocat i periodista, Josep Bagués, és el conductor de l'espai.

TV de Premià creix i es converteix en Maresme TV

REDACCIÓ

Amb l'objectiu d'esdevenir la televisió de proximitat de referència a tots els pobles del Maresme, TV de Premià ha renovat la seva graella amb vocació comarcal i ha canviat la seva imatge. Des del mes de novembre s'anomena Maresme TV, una emissora que s'autodefineix com independent i de servei. "La bona acollida rebuda per la televisió a la població de Premià, primer, i després en el conjunt del poble del sud del Maresme, ens ha permès ampliar el repte i transformar aquesta televisió local en un projecte d'abast comarcal", explica Ester Alonso, directora de l'emissora. Maresme TV neix, com la seva antecessora, emetent les 24 hores i amb un seguit de programes d'entrete-

niment i un servei de producció pròpia, valorats i reconeguts per l'audiència.

TV 20 DE TERRASSA TAMBÉ CANVIA

TV 20 de Terrassa també ha sofert canvis. Després d'arribar a un acord amb TeleTaxi Televisió ha passat a anomenar-se TeleTaxi Vallès. "Ara combinem els continguts de producció pròpia amb els programes que tenim acordats amb TeleTaxi" explica el seu director, Francesc Sala. Entre els espais elaborats des de TeleTaxi Vallès destaca *De pata negra*, un nou programa musical interactiu presentat per Juan Carlos Puente ●

Josep M. Solé i Sabaté torna a les ones amb un espai d'entrevistes

REDACCIÓ

Després que l'actual direcció de Catalunya Ràdio eliminés de la graella la tertúlia *Postres de música*, Josep M. Solé i Sabaté torna a les ones amb un espai d'entrevistes. La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) ha afegit a la seva oferta de continguts de suport el programa *L'entrevista amb Josep M. Solé i Sabaté*, en què l'historiador i periodista tarragoní conversa amb un personatge rellevant del món de la política, la cultura, la societat o l'economia.

ÈXIT DE LA VERSIÓ TELEVISIVA

L'espai, de periodicitat setmanal i trenta minuts de durada, és una adaptació radiofònica del programa televisiu que Comunicàlia emet per a les cadenes del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). Actualment, 25 televisions d'arreu de Catalunya ofereixen el programa que porta més de dos anys en antena. Figures de la importància de Jordi Pujol, Xavier Sala Martín, Ferran Torrent, Josep Carreras,



Imatge de l'historiador i periodista Josep M. Solé i Sabaté.

Ferran Adrià, Jordi Savall i Joan Laporta, entre molts d'altres, han passat per aquest espai que, a partir d'ara, les prop de 90 emissores de ràdio adherides a la FRLC podran incorporar a les seves graelles. L'excel·lent acolliment de la versió televisiva constitueix una garantia d'èxit per a la seva adaptació radiofònica ●

L'OFERTA DE CONTINGUTS S'ENRIQUEIX

La incorporació de *L'entrevista amb Josep M. Solé i Sabaté* al catàleg de continguts de suport de la FRLC contribueix a enriquir aquest servei que tenen a la seva disposició les prop de 90 emissores adherides a l'entitat. L'espai se suma a l'àmplia oferta de programes de qualitat que les ràdios poden incorporar a les seves graelles complementant així els espais de producció pròpia. Actualment, la bossa de continguts de la FRLC -que es pot consultar en línia a l'apartat serveis de www.fedcatradio.org - incorpora programes de tots els gèneres de Catalunya Ràdio, Catalunya Cultura, espais musicals de Fritz Hermann i continguts realitzats per diverses ràdios locals. De cara a l'any que ve, la Federació reforçarà la programació musical amb 5.000 cançons de descàrrega en línia, un 25% de les quals són en català.

Ràdio Premià de Mar i Ràdio Sant Pere i Sant Pau s'associen a la Federació de Ràdios Locals

ESTER ROVIRA

Ràdio Premià de Mar (Maresme, 95.2 FM) i Ràdio Sant Pere i Sant Pau (Tarragona, 101 FM) s'han incorporat a la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), que ja agrupa 89 emissores d'arreu dels Països Catalans.

Ràdio Premià de Mar, que es va inaugurar el juliol de 1985, té una plantilla formada per set persones i prop d'un centenar de voluntaris. La informació d'actualitat estrictament local i els magazins amb entrevistes i tertúlies centren la programació, que també incorpora espais musicals i esportius. A les portes de celebrar el seu vintè aniversari, els responsables de l'emissora asseguren haver aconseguit conjugar l'adaptació a la

realitat i les necessitats del municipi amb el repte d'apostar per la innovació i els nous formats.

18 ANYS D'HISTÒRIA

Ràdio Sant Pere i Sant Pau també té una llarga trajectòria a les ones. L'emissora cultural va començar a emetre l'octubre de 1986, quan un nodrit grup de veïns del barri del mateix nom van decidir impulsar el projecte. Amb una plantilla de 7 treballadors i 80 col·laboradors, la ràdio tarragonina ofereix una graella on es poden trobar programes culturals, esportius, debats, musicals i d'entreteniment ●

Ràdio Manlleu renova les seves instal·lacions

REDACCIÓ

Després de dos anys i mig d'obres, l'emissora municipal de Manlleu (Osona, 107 FM) ha estrenat noves instal·lacions. Els nous estudis, de dues plantes i una superfície de 350 m², són molt més amplis i còmodes que els anteriors, de manera que les condicions de treball han millorat notablement. "Abans disposaven d'un espai molt precari, de només 100 m², és per això que estem molt satisfets amb el resultat", explica Marc Comas,



Imatge dels nous estudis de Ràdio Manlleu.

director de Ràdio Manlleu. Els treballadors i els col·laboradors de l'emissora osonenca disposen ara d'un estudi en directe, d'un de gravació, d'una nova cabina d'edició i d'una sala polivalent on habitualment es reben les escoles del municipi que visiten la ràdio. "També ens estem preparant per a la digitalització ja que a partir d'ara, amb el nou material, podrem fer un tractament digital del so", sentència Comas ●

Sants-Montjuïc Ràdio: 15 anys de comunicació de proximitat a Barcelona

REDACCIÓ

La seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya va servir d'escenari per a la celebració del quinzè aniversari de Sants-Montjuïc Ràdio (Barcelonès, 102.4 FM), una de les emissores de districte més antigues de Barcelona.

La ràdio, gestionada per l'Associació de Mitjans de Comunicació Local (AMCL), va néixer el 1989 com a Ràdio Zona Franca, un projecte formatiu adreçat al jovent del barri. Amb els anys ha anat evolucionant fins a convertir-se en una emissora d'àmbit de districte amb una programació consolidada que combina la informació local i els espais de promoció social i associativa amb la música més actual i els continguts d'entreteniment.

LA LEGALITZACIÓ: OBJECTIU PRIORITARI

L'acte de commemoració dels 15 anys de Sants-Montjuïc Ràdio, que va aplegar prop d'un centenar de persones (entre col·laboradors i voluntaris, representants de l'administració, del moviment associatiu de la ciutat i d'altres mitjans), va servir per posar de relleu un dels principals pro-



Imatge d'un dels moments de l'acte commemoratiu.

blemes que afecta les ràdios locals culturals i comunitàries: la inexistència d'un marc normatiu que les reconegui legalment. Després de 15 anys en antena, Sants-Montjuïc Ràdio reivindica la seva legalització definitiva ●

Els Premis Nacionals reconeixen els pioners de la comunicació local

REDACCIÓ

L'auditori del Palau de la Generalitat va servir d'escenari per al lliurament dels Premis Nacionals de Radiodifusió, Televisió, Internet i Telecomunicacions, que enguany han reconegut amb una menció honorífica col·lectiva Ràdio Arenys, Televisió de Cardedeu, Berca TV (País Valencià) i Som Ràdio (Illes Balears) per la seva condició de pioners de la comunicació local en els àmbits respectius. El jurat dels guardons ha valorat "la tasca feta, sovint en condicions difícils, per al pluralisme i la cultura del país".

Per a l'emissora municipal degana de Catalunya aquesta menció és un reconeixement per a tota la societat civil que en el seu dia va participar en la posada en marxa de la ràdio. "És un guardó per als creadors i impulsors de l'emissora que formen un grup molt heterogeni, hi ha des de professors i periodistes a botiguers i peixaters. Ràdio Arenys és un projecte que va sorgir d'una societat civil amb ganes de comunicar-se amb el seu poble", explica l'actual director, Antoni Sintas. Precisament en representació d'aquesta heterogeneïtat van recollir la menció Antoni Esteve (periodista), Antoni Barrachina (tècnic) i Francesc Bertran (professor).

Joaquim Maria Puyal i el seu equip en la categoria de Ràdio, el departament de Nous Formats de TVC en Televisió, Softcatalà en Internet, i Ruralnet en Telecomunicacions, van ser la resta de premiats ●



Imatge recent dels estudis de Ràdio Arenys.

RÀDIO SABADELL TÉ 10 MIL OIENTS DIARIS

Després de tres anys de reprendre les emissions, Ràdio Sabadell (Vallès Occidental, 94.6 FM) ha aconseguit un ampli recolzament dels oients. Segons un estudi recent, realitzat per Eco-Consulting, 10 mil persones escolten diàriament l'emissora, el que representa un 7% d'audiència acumulada. A més, l'informe situa Ràdio Sabadell com a cinquena emissora generalista més escoltada al municipi, només superada per Catalunya Ràdio, Cadena SER, Onda Cero i RNE. *Notícies migdia*, *Notícies vespre*, *Futbol a Ràdio Sabadell* i el magazín *A bona hora* són els espais que compten amb una major acceptació.

RÀDIO VILASSAR DE DALT REFORÇA LA PROGRAMACIÓ PRÒPIA

Ràdio Vilassar de Dalt (Maresme, 97.4 FM) ha començat una nova temporada amb tres hores més de programació pròpia a la setmana, nous col·laboradors i l'ampliació dels serveis informatius. L'emissora ha incorporat nous continguts a la seva graella, com el magazín *La ràdio al punt* i l'espai polític *L'interrogant*. La programació pròpia del cap de setmana s'ha ampliat una hora. Els dissabtes, de 2 a 3 de la tarda, s'emet un nou informatiu local que es complementa amb l'espai *Més Maresme*. Finalment, s'ha afegit a la graella *L'apunt*, un nou programa informatiu de 3 minuts de durada.

K DE KASERNA, L'ESPAI JOVE DE RÀDIO IGUALADA

Ràdio Igualada (Anoia, 103.2 FM) emet el programa juvenil *K de Kaserna*. L'espai, dirigit per Aitor Centelles, Núria Valls i Xavier Torner, és una agenda on es repassen les activitats, els cursos i els tallers que es realitzen a l'equipament juvenil de la Kaserna d'Igualada. A més, s'aprofundeix en els diferents camps amb què treballa el Punt d'Informació Juvenil del municipi i es tracten temes relacionats amb la salut, la informàtica i la cultura. El programa, que s'emet cada dimarts de 20.00 a 20.15 hores i té una durada de 15 minuts, està obert a totes les propostes que arribin per part dels igualadins.

ÈXIT DE LES V JORNADES DE COMUNICACIÓ DE PUNT 6 CAMP

Vicent Partal, Rosa Franquet, Martxelo Otamendi i Josep Maria Martí són alguns dels professionals que van assistir a les V Jornades de Comunicació, organitzades per l'Associació Punt 6 Ràdio que gestiona Punt 6 Camp (Baix Camp, 99.8 FM). Les sortides professionals dels estudiants de periodisme i comunicació audiovisual, la integritat informativa, la ràdio digital i el fotoperiodisme van ser algunes de les qüestions debatudes durant les jornades, que també van servir per reconèixer la publicació multimèdia de l'Associació DX Barcelona i el portal d'Internet l'Avellana Digital de Reus.

RTV EL VENDRELL ESTRENA ESTUDIS

La ràdio i la televisió del Vendrell han doblat la superfície de les seves instal·lacions i les han adequat a les noves tecnologies digitals. Tots dos mitjans disposen ara de 440 m2 distribuïts en dos pisos. Al primer, s'hi han instal·lat dos nous platós i una sala de realització. També s'ha habilitat una sala com a camerino, una per a l'arxiu videoteca i una altra per al magatzem. A la segona planta, hi continuen la redacció, ara molt més àmplia, i les dependències de la ràdio, com els locutors i la discoteca, que també han estat arranjats. Tots aquests canvis han permès als dos mitjans incrementar la seva oferta programàtica. TV El Vendrell ha incorporat a la seva graella un programa d'entrevistes en profunditat i un

espai quinzenal de debat, entre d'altres. Ràdio El Vendrell (Baix Penedès, 107.1 FM) ha encetat un nou magazín i ha reforçat els continguts musicals.

MÉS TV, GUARDONADA ALS PREMIS CIUTAT DE TARRAGONA DE COMUNICACIÓ

El IV Premis Ciutat de Tarragona de Comunicació han reconegut l'emissora Més TV pel reportatge "150 anys de la Rambla Nova", que ha guanyat en la categoria de televisió. La resta dels guardons, que convoca l'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona (EMMCT), han anat a parar al programa *24 hores a la Rambla*, emès per Tarragona Ràdio (Tarragonès, 102.6 FM); al reportatge "Abans, a pagès" de la publicació *Presència*; al fotoperiodista Andreu Puig, per una imatge publicada a la mateixa revista; al web dels estudis de comunicació de la Universitat Rovira i Virgili; al treball publicitari "A Tarragona menja cultura cada dia"; i al vídeo "Escriure un currículum". A més, l'edició d'enguany ha atorgat tres distincions especials: dues que reconeixen la trajectòria de dos tarragonins -el fotògraf Ramon Segú i l'il·lustrador Bernabé Bernabé-, i la tercera per a l'equip de l'espai de RAC1 *Minoria absoluta*, que encapçala Toni Soler. El lliurament dels premis es va fer en el marc de la II Setmana de la Comunicació de Tarragona que va aplegar diversos actes, entre els quals destaca una trobada entre les ràdios i les televisions locals tarragonines amb el director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat, Santiago Ramentol, per debatre el futur digital.

VILAWEB PREMIA TV D'OSONA

Coincidint amb el seu cinquè aniversari, Vilaweb Vic ha lliurat els Premis Vilaweb Osona 2004, que han distingit la tasca de cinc entitats osonenques, entre les quals hi ha Televisió d'Osona (TVO). La televisió comarcal té una llarga trajectòria, amb setze anys d'emissions, i compta amb un ampli recolzament de l'audiència. L'aposta per una programació local molt pròxima a l'espectador i per continguts de qualitat són la clau d'aquest èxit. Vilaweb Vic també ha reconegut la feina del portal Osona.com, del grup impulsor de la

xarxa ciutadana sense fils Guifi.net, del Casal Independentista Manel Viusà i de la Plataforma per a la Vegueria de l'Alt Ter.

EN MARXA EL CONSELL LOCAL DE LA COMUNICACIÓ DE MAÇANET

Amb l'objectiu de vetllar per la imparcialitat i el bon funcionament dels mitjans del municipi, s'ha constituït el Consell Local de la Comunicació de Maçanet de la Selva, que engloba diversos mitjans locals com la revista municipal, TV Maçanet i la web del consistori. Segons l'alcalde de Maçanet, Josep Romaguera, l'organisme ha de servir per promocionar els mitjans locals i per dissenyar una política d'actuació representativa de tot el municipi. Per aconseguir-ho, l'ens preveu la participació de representants de tots els sectors socials, polítics i econòmics de la localitat.

CANAL NORD TV ESTRENA PÀGINA WEB

Després de reestructurar la seva programació fins a convertir-se en una televisió temàtica centrada en l'art i la cultura, Canal Nord TV ha dissenyat una nova pàgina web: www.canalnord.tv. El nou portal, que compta amb una versió en català i una altra en francès, destaca pel seu original i atractiu disseny que, alhora, fa possible una navegació força intuïtiva. Des de www.canalnord.tv es pot consultar tota la programació de l'emissora classificada per dies amb el seu color i la seva mascota identificativa. A més, el web permet als internautes fer arribar els seus comentaris sobre tots els continguts de la graella.

PROP DE 25 MIL PERSONES MIREN TV DEL RIPOLLÈS

Segons un estudi elaborat per l'empresa Infortécnica, Televisió del Ripollès és coneguda pel 95% de la població de la comarca. L'emissora obté un seguiment habitual del 89% dels televidents de la seva àrea d'influència, el que representa prop de 25 mil espectadors. L'informatiu local, els documentals i les entrevistes són els continguts preferits per l'audiència. Per franques horàries, és a la nit quan TV del Ripollès concentra més públic, amb un percentatge de seguidors del 73,4% ●

Creix la telefonia per Internet

JOAN BRIL-LI

Telefonia IP o veu IP (VoIP, en anglès) són termes a recordar, perquè segons sembla es convertiran en el proper mercat que tindrà un creixement sostingut. Ben aviat les empreses controlaran les seves comunicacions des dels seus ordinadors mitjançant la telefonia per Internet. Un estudi elaborat pel grup CDW sobre el desenvolupament de la transmissió de veu per Internet a Espanya assegura que el 2005 es cursaran entre 1.570 i 2.230 milions de minuts i que això permetrà als espanyols estalviar 150 milions d'euros en trucades a llarga distància (provincials, interprovincials i internacionals). El servei oferirà importants beneficis als consumidors, perquè el preu de les trucades es pot abaratar substancialment.

Els efectes de l'expansió de la veu sobre IP influiran en el descens de la telefonia fixa (superior al 10% per a 2005) i també, tot i que moderadament, en la telefonia mòbil. Davant de la futura implantació d'aquest sistema, dos enginyers de telecomunicacions de Sabadell han creat un nou sistema anomenat Yophone (www.yophone.net), pen-

sat per poder-lo utilitzar sense necessitat de tenir coneixements informàtics sempre que l'interlocutor utilitzi el mateix tipus d'aparell. El CL-1005 és un terminal telefònic compatible amb Windows 98, 2000 i XP semblant a un mòbil connectat a qualsevol ordinador amb accés a Internet i el seu funcionament és com el d'un telèfon tradicional. De qualitat sonora equivalent, es pot activar connectant-lo al port USB 1.0 o 2.0 (estàndar de bus que, mitjançant l'ús d'un sol cable de telecomunicacions, simplifica la integració automàtica dels perifèrics que es connecten a l'ordinador) i instal·lant el programari corresponent, una mena de sistema P2P (de tu a tu, d'igual a igual) que facilita la comunicació instantània entre dos punts. El sistema garanteix la confidencialitat dels diàlegs mitjançant un sistema de dades desenvolupat específicament per a l'ocasió i la gratuïtat de les trucades en línia. El seu cost és de 145 euros i ja es comercialitza a tretze països de tot el món -des dels Estats Units fins al Regne Unit, Japó o Pakistan- i el conjunt d'usuaris supera ja els cent mil ●

Imaginamusica entra fort al sector audiovisual

REDACCIÓ

Imaginamusica és una empresa jove i dinàmica que neix per donar servei i proporcionar material al camp de l'àudio professional i la comunicació.

Els productes que representa van adreçats a un ampli ventall de professionals: empreses de lloguer de material per a sonoritzacions, estudis de gravació, productores de cinema i televisió, emissores de ràdio i televisió, músics, orquestres i grups musicals, entre d'altres. Així com la seva aplicació a qualsevol instal·lació fixa: teatres, auditoris, cinemes, bars musicals i discoteques. Gràcies a la professionalitat Imaginamusica pot oferir la màxima qualitat, no només en el servei, sinó també en els productes que representa ●



A www.imaginamusica.com s'hi pot trobar àmplia informació sobre els productes que representa l'empresa.

SONY presenta un nou concepte de restauració d'arxius

REDACCIÓ

Sony ha anunciat la creació del Centre de Restauració d'Arxius Audiovisuals, una innovadora iniciativa dissenyada per facilitar la conservació i la protecció dels arxius emmagatzemats en cinta i vídeo, convertint-los en continguts digitals i facilitant la disponibilitat en línia.

Aquest projecte es va iniciar com a resposta de la companyia a les directrius de la Unió Europea i està en línia amb el programa Prestospace. Sony RMRC combina els recursos de la producció en cinta de Sony França i el centre òptic de mitjans audiovisuals, situat a Salzburg, per oferir un servei a mida per preservar, protegir i guardar arxius audiovisuals ●

NRD Multimedia renova Pirineus TV i 25TV

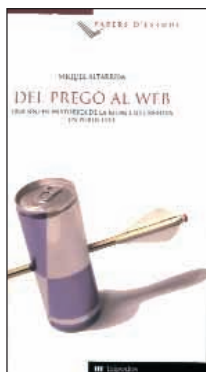
REDACCIÓ

L'empresa catalana d'enginyeria i desenvolupament de sistemes NRD Multimedia ha equipat Pirineus TV amb el reconegut sistema de continuïtat VSN MATIC DV que suporta fitxers DV procedents de qualsevol ENL en DV natiu sense cap tipus de transcodificació.

NRD també s'ha encarregat íntegrament de la instal·lació i configuració de la renovació de 25TV. Aquesta millora consta de càmeres SONY DSR-390PK1 i SONY CCU-D50P. Per a la comunicació entre operadors s'ha incorporat el sistema Intercom de TELEX ●

DEL PREGÓ AL WEB

Miquel Altarriba
Trípodos
Barcelona, 2003
328 pàg.
18 euros



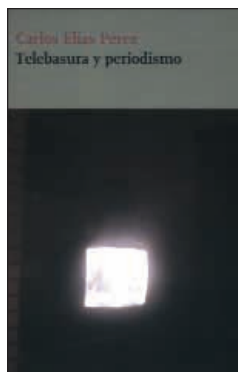
Des de les primeres aparicions en anuncis orals a la digitalització de la informació, el text publicitari ha patit transformacions derivades dels canvis socials i econòmics. Així, el discurs publicitari posseeix una història específica que es recull en aquest llibre.

Partint de la base que el redactor publicitari creatiu no és aquella persona que només redacta textos, l'autor segueix l'evolució d'aquesta figura, que ha hagut d'adaptar-se als anunciants, a les agències i als nous consumidors.

Miquel Altarriba i Sensada és professor a la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull ●

TELEBASURA Y PERIODISMO

Carlos Elías Pérez
Ediciones Libertarias
Madrid, 2004
183 pàg.
10,50 euros



“Què és la teleporqueria?” és el punt de partida d'aquesta obra que, a més de definir i proporcionar eines per comprendre aquest fenomen, intenta resoldre els interrogants que han portat a aquesta situació: Quina responsabilitat té el govern? I la universitat?

L'autor defineix clarament la frontera entre l'espectacle i el periodisme i denuncia la situació dels professionals a Espanya, que es veuen obligats a deixar d'exercir la seva feina amb seriositat per tal de conservar el seu lloc de treball.

Carlos Elías Pérez és periodista, investigador i professor del Departament de Periodisme i Comunicació Audiovisual de la Universitat Carlos III de Madrid. ●

MEMÒRIA DE LA TRANSICIÓ A ESPANYA I A CATALUNYA: ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Rafael Aracil, Andreu Mayayo i Antoni Segura
Universitat de Barcelona
Barcelona, 2003
215 pàg.
20 euros



Aquest és el darrer volum publicat del curs *Memòria de la Transició a Espanya i a Catalunya*, que la Universitat de Barcelona organitza cada any des de 1999 amb un tema diferent. Els editors recullen en aquest volum les ponències que van tenir lloc entre el febrer i l'abril de 2003 sobre els mitjans de comunicació durant la transició.

La premsa del *Movimiento*, la premsa clandestina, el monopoli de RTVE, el projecte de *l'Avui* o els diferents setmanaris catalans són alguns dels temes que analitzen ponents com Isabel-Clara Simó, Santiago Ramentol o Ignasi Riera, entre d'altres ●



INFORMACIÓ FACILITADA per la llibreria “Medios”, C/ Valldonzella, 7, 08001 Barcelona Tel. 93 412 33 88